

展会信息预览



参观日程

2019年7月10日 (09:30-17:00)
2019年7月11日 (09:30-17:00)
2019年7月12日 (09:30-15:30)

展馆地址

上海新国际博览中心N1 N2 N3

交通路线

地铁7号线 - 花木路站下车, 1#出口, 步行约5分钟路; 地铁2号线 - 龙阳路站下车, 换免费接驳班车至展馆, 约10分钟。上海新国际博览中心坐落于浦东开发区, 毗邻世纪公园, 距浦东国际机场35公里, 西距虹桥国际机场32公里。

联系我们



上海雅辉展览有限公司

地址: 上海市漕河泾松江区莘砖公路518号34幢702室

邮编: 201612

电话: 021-34224903

传真: 021-51561778

邮箱: gifts@shyhzl.com.cn

网址: www.cghe-expo.com



2019第17届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

2019 SHANGHAI INTERNATIONAL GIFTS & HOME PRODUCTS EXPO

时间/time: 2019.7.10-12
July 10-12/2019

地点/place: 上海新国际博览中心
SNIEC-N1/N2/N3



上海礼品展官方微信平台

展商邀请函

exhibitors invitation letter



同期举办：

2019首届中国华东礼品发展论坛暨联谊晚宴

【看趋势 / 找新品 / 觅商机 / 会商友】

欢迎参加2019第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

2019上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【展品范围】



- 工艺礼品
- 促销广告类/低价定制促销品
- 电子、小家电及数码产品
- 杯壶
- 厨具
- 文具及文化用品
- 家庭用品
- 智能科技类礼品
- 家居用品
- 箱包、皮具、手袋
- 五金工具类
- 生活电器、厨房电器

- 健康食品、节令食品
- 家纺
- 运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品
- 品牌产品
- 收藏品
- 赠品类
- 钟表
- 陶瓷、水晶及玻璃制品
- 珠宝及时尚饰品
- 包装及纸制品
- 新奇特礼品、原创创意类
- 动漫授权、卡通玩具

【为何参加】

上海礼品展买家邀请方案

01

直邮邀请买家

总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

02

电话邀请买家

呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

03

电邮发布展会快讯

20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

04

短信邀请、提醒买家到场

覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据

05

专业媒体

展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、第一财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

06

强大的宣传攻势

通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

07

官方网站宣传

在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

08

微信宣传推广

及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

09

集团买家面对面拜访

覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。





- 上海
- 杭州
- 苏州
- 南京
- 合肥
- 郑州
- 宁波
- 无锡
- 常州
- 义乌
- 其他

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商**3000**余家。

强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

【VIP核心买家计划，实现贸易配对】

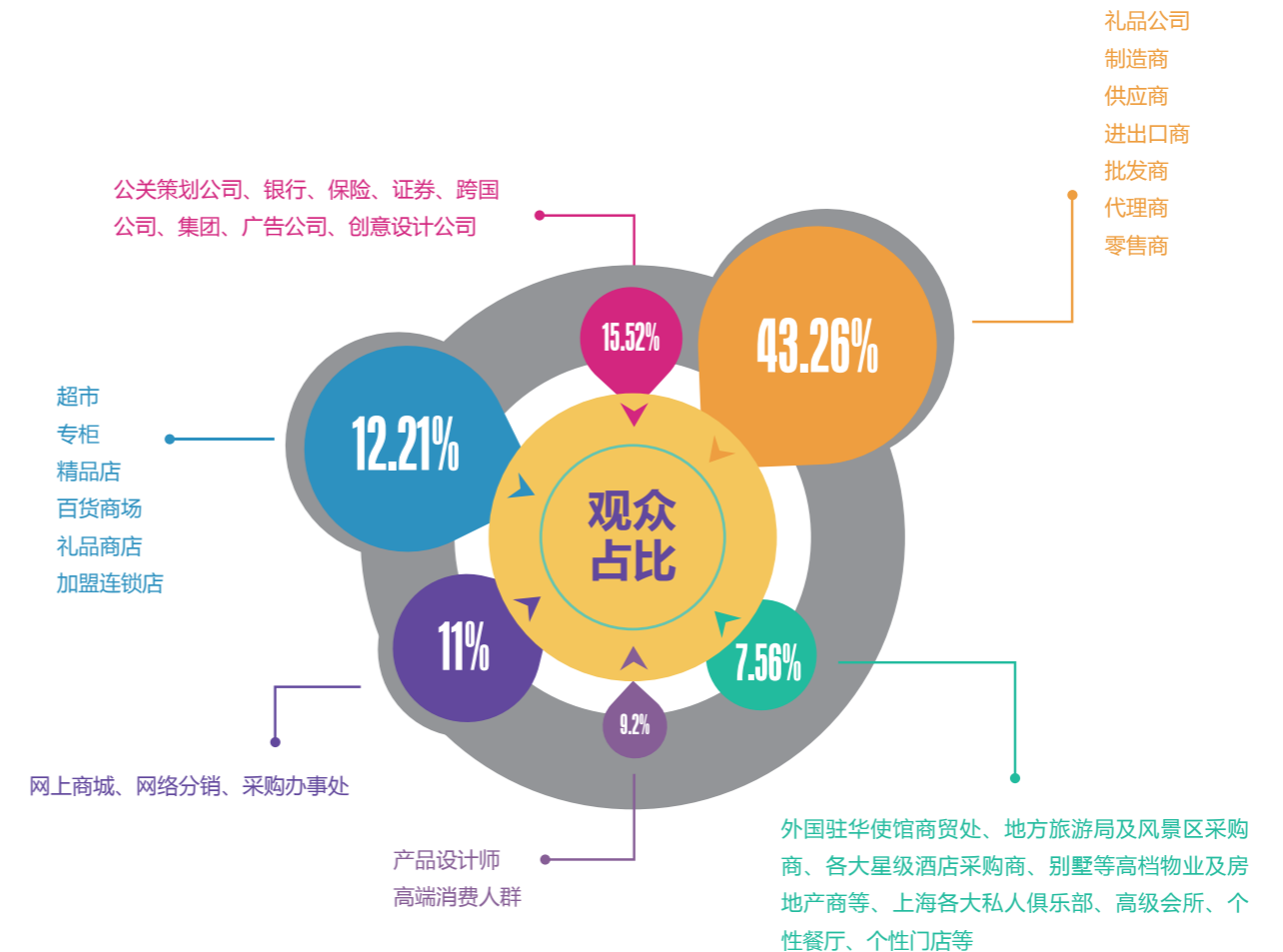
VIP特邀贵宾计划是为中国前**1000**家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域专业人士，全程分享礼品市场最新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

【上届观众情况及目标采购商】

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达25000多名。



【在这里您可以接触到以下人群】

- 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）
- 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）
- 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- 网上商城、网络分销
- 产品设计师、高端消费人群
- 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- 使领馆人员、国内外收藏家
- 国内各地方旅游局及风景区采购商
- 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

参观展会的部分公司终端客户



【展位价格】

标改展位：

12平方米豪华位人民币17000元/个（12平方米）
12平方米标准位人民币13000元/个（12平方米）

标准展位：

| | | | |
|----|---|-----|------------------|
| A区 | ┌ | 豪华展 | 12800元 / 个（9平方米） |
| | | 标准展 | 9800元 / 个（9平方米） |
| B区 | ┌ | 豪华展 | 11800元 / 个（9平方米） |
| | | 标准展 | 8800元 / 个（9平方米） |
| C区 | — | 豪华展 | 10800元 / 个（9平方米） |

室内光地：人民币1000元 / 平方米（最少18平方米）

注：双开口展位加收500元/个，光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费

【展馆效果图】

